

Was war eigentlich in Dublin los?

Eine Großveranstaltung mit nahezu 1.000 Geschäftsleuten: Anfang März trafen sich die Mitarbeiter der Dassault Systèmes mit Ihren europäischen Partnern in Dublin — nur eine von insgesamt 7 weltweiten Sales Conventions!

Ausgetauscht wurden Informationen und Ergebnisse über das vergangene Geschäftsjahr und – viel wichtiger – Ideen und Strategien für das Jahr 2017!



Gut aufgelegt und gänzlich beeindruckt kehrte unser DataSolid Team dann auch von der Insel zurück. Denn die Perspektiven sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Interessenten aus dem Mittelstand stehen klar auf Erfolgs- und Wachstumskurs!

Für Kunden gibt's gute Nachrichten ...

... insbesondere im Hinblick auf die Herausforderungen, die sich Unternehmen im Zeitalter der 4. Industriellen Revolution stellen müssen: Das Internet der Dinge, digitale Transformation, neue Vorschriften und Sicherheitsstandards, Reduzierung der Entwicklungskosten, Verbesserung der Produktqualität usw.

Mit spezifischen Lösungen für den Maschinen- und Anlagenbau auf Basis der 3DEXPERIENCE Plattform blickt Dassault Systèmes in die Zukunft und greift damit kommenden Kundenanforderungen vor. Selbst die anspruchsvollsten Geschäftssituationen werden in einer einheitlichen Arbeitsumgebung verwaltet.

Für Kunden und interessierte Unternehmen aus dem Mittelstand

...bieten die 3DEXPERIENCE Lösungen – neben der Vielzahl an praktischen Anwendungen und Neuerungen – hunderte neuer Apps auf dem 3D-Dashboard. Das sorgt für ein interaktiveres, "appmäßiges" Benutzererlebnis und damit viel einfacheres, intuitiveres Handling.

Sie möchten wissen, welche Vorteile das für Sie und Ihr Unternehmen hat? Dann sprechen Sie uns gerne an: Herr Thomas Schiffers steht Ihnen unter 02166/955-630 oder per E-Mail TSchiffers@datasolid.de gerne zur Verfügung!

DataSolid GmbH

Nobelstr. 3 – 5 ♦ 41189 Mönchengladbach ♦ Telefon 02166/955-712
Email: info@datasolid.de ♦ www.datasolid.com
www.datasolid.com



Digitale Transformation – „Wer sich nicht rechtzeitig rüstet, wird abgehängt“

Unternehmen müssen schnell und flexibel auf Kundenwünsche und Marktgegebenheiten reagieren. Der Markt fordert zunehmend individuelle Produkte und größere Vielfalt.

Diese Anforderungen stellen Unternehmen vor die Herausforderungen, dynamischer und innovativer auf Kundenwünsche zu reagieren, die steigende Produktvielfalt zu beherrschen und näher am Kunden zu entwickeln.

Das Ganze funktioniert nur, wenn alle Daten und Informationen jedem Mitarbeiter zu jeder Zeit an jedem Ort zur Verfügung steht – natürlich digital.

3DEXPERIENCE® – die Plattform

Die 3DEXPERIENCE® Plattform ist eine Business Experience Plattform. Sie gibt jeder Organisation im Unternehmen Softwarelösungen an die Hand, die ein durchgängiges Engineering ermöglichen.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg vernetzt die 3DEXPERIENCE® Plattform intelligent unterschiedliche Geschäftsbereiche des Unternehmens, vom Marketing über den Vertrieb bis hin zur Konstruktion. Auf einer einheitlichen Benutzeroberfläche bietet die Business Experience Plattform jeder Organisationseinheit maßgeschneiderte Softwarelösungen.

DataSolid unterstützt Unternehmen bei der Analyse und Implementierung

3DEXPERIENCE bietet die Plattform für ein zentrales Datenmanagement. DataSolid deckt als autorisierter Partner das Gros des 3DEXPERIENCE® Lösungsportfolios ab und unterstützt Unternehmen zusätzlich bei der Analyse und Implementierung, zum Beispiel für die:

- Migration aller relevanten Daten in die 3DEXPERIENCE® Plattform (und ggf. Ablösung von Altsystemen)
- Anbindung der erforderlichen Autorensysteme (z. B. Office, MCAD, ECAD – insbesondere SOLIDWORKS®, Inventor®, EPLAN®)
- Integration der strategischen Systeme (z. B. ERP)

Weitere Informationen:

Herr Thomas Schiffers steht Ihnen unter 02166/955-630 oder per E-Mail TSchiffers@datasolid.de gerne zur Verfügung!

DataSolid GmbH

Nobelstr. 3 – 5 ♦ 41189 Mönchengladbach ♦ Telefon 02166/955-712
Email: info@datasolid.de ♦ www.datasolid.com
www.datasolid.com



„Unternehmen stehen vor großen Herausforderungen: Bis 2019 werden weltweit drei Viertel der Industrieunternehmen ihre Wertschöpfungskette digital transformiert haben und dadurch erhebliche Produktivitätsgewinne erzielen. Wer sich nicht rechtzeitig rüstet, wird abgehängt.“

Andreas Barth, Managing Director
EuroCentral bei Dassault Systèmes